



Good food, Good life

Communiqué de presse

Vevey, le 19 janvier 2024

[EN](#) | [DE](#)

Lancement du premier KitKat dont le cacao provient de l'accélérateur de revenus de Nestlé

Nestlé commercialise le premier *KitKat* qui utilise une pâte de cacao produite à partir de fèves cultivées par des familles d'agriculteurs participant à [son programme d'accélération des revenus](#). Ce *KitKat* vise à mettre en lumière les agriculteurs qui participent au programme de Nestlé, permettant d'offrir un cacao durable utilisé dans les barres emblématiques.

Ce programme innovant a été [lancé en janvier 2022](#) pour contribuer à combler l'écart de revenu de subsistance des familles productrices de cacao et à réduire le risque de travail des enfants. Parallèlement, il encourage de meilleures pratiques agricoles et la promotion de l'égalité hommes-femmes, en donnant aux femmes les moyens d'agir en tant que moteur du changement. Le programme propose des incitations financières aux familles de producteurs de cacao qui inscrivent leurs enfants à l'école, mettent en œuvre de bonnes pratiques agricoles, s'engagent dans des activités agroforestières et diversifient leurs revenus.

A ce jour, le programme d'accélération des revenus de Nestlé a soutenu plus de 10 000 familles en Côte d'Ivoire. Il sera étendu cette année au Ghana pour inclure au total 30 000 familles. Le programme vise à intégrer, d'ici 2030, environ 160 000 familles productrices de cacao dans la chaîne d'approvisionnement mondiale de Nestlé, avec l'ambition de créer un impact à grande échelle.

Nestlé a collaboré avec divers partenaires et fournisseurs pour transformer son modèle d'approvisionnement mondial en cacao et parvenir à une traçabilité et à une ségrégation physique complètes du cacao provenant de son programme d'accélération des revenus. Cela signifie qu'il est désormais possible de suivre tout le parcours des fèves de cacao, de leur origine à l'usine, tout en les maintenant physiquement séparées des autres sources de cacao.

La pâte de cacao issue du programme d'accélération des revenus est conforme aux normes de traçabilité les plus élevées, garantissant ainsi une traçabilité dite « mixed identity preserved » permettant de tracer et de garder le cacao séparé. De plus, d'ici

mi-2024, Nestlé prévoit d'utiliser du beurre de cacao ségrégué pour la totalité de son chocolat destiné à *KitKat* en Europe, et entend étendre cette utilisation à d'autres régions dans les années à venir.

«*KitKat* a toujours fait preuve d'innovation, centrée sur son slogan emblématique «Un Break, un *KitKat*». Aujourd'hui, cette innovation se concrétise avec l'initiative «Breaks for Good» qui place les producteurs de cacao au centre de notre produit par le biais de notre programme d'accélération des revenus,» a commenté Corinne Gabler, responsable Confiserie et Glaces chez Nestlé. «Nous ne pouvions imaginer une meilleure marque que *KitKat* pour incarner nos efforts visant à créer un impact significatif au sein des communautés productrices de cacao.»

Le *KitKat* «Breaks for Good» sera disponible sur les rayons des points de vente à partir de janvier 2024, dans 27 pays européens, et à partir d'avril 2024 au Royaume-Uni. En outre, une édition limitée de *KitKat*, contenant 70% de chocolat noir, également fabriqué avec du cacao issu du programme d'accélération des revenus, sera lancée sur le marché britannique à titre de projet pilote.

«Cargill s'engage à soutenir les objectifs à long terme de Nestlé et ses progrès dans la mise en œuvre du programme d'accélération des revenus, » a commenté Michiel van der Bom, Product Line Director Cocoa & Chocolate Europe West Africa chez Cargill. « En tant que partenaire de longue date, nous mettons en œuvre, pour approvisionner Nestlé en ingrédients durables, des solutions faisant appel à des méthodes qui contribuent à la restauration de l'environnement, soutiennent les familles et augmentent les revenus. Grâce à notre partenariat, nous construisons ensemble une chaîne d'approvisionnement plus solide et plus résiliente.»

«Nous sommes ravis de collaborer avec Nestlé dans sa démarche vers un approvisionnement durable en cacao, » a déclaré Thierry Touchais, responsable des comptes stratégiques chez Rainforest Alliance. « C'est encourageant qu'une entreprise de cette envergure utilise un modèle « mix identity preserved» dans lequel le cacao peut être retracé jusqu'aux différents agriculteurs certifiés Rainforest-Alliance et engagés dans le programme d'accélération des revenus de Nestlé. Cette approche montre le potentiel de changement positif dans ce secteur.»

Contacts:

Médias:	Christoph Meier	Tél.: +41 21 924 2200	mediarelations@nestle.com
Investisseurs:	Luca Borlini	Tél.: +41 21 924 3509	IR@nestle.com